



aena

Aeroporto de João Pessoa
Presidente Castro Pinto

Press release

Aena Brasil inicia a operação no Aeroporto de João Pessoa-Presidente Casto Pinto

- **O Aeroporto de João Pessoa recebeu 1.315.767 passageiros em 2019**
- **O diretor-presidente de Aena Brasil está à frente da operação de transferência**

24 de fevereiro de 2020

Seguindo os prazos estabelecidos pela ANAC, na quinta rodada de concessão da operação de aeroportos, a empresa espanhola Aena é responsável, desde 24 de fevereiro de 2020, pelo gerenciamento operacional do Aeroporto João Pessoa-Presidente Casto Pinto, que em 2019 recebeu 1.315.767 passageiros.

Uma equipe multidisciplinar da Aena da sede em Madri veio para a ocasião e, em conjunto com a equipe corporativa brasileira de Recife, acompanhou os primeiros dias de operação de forma a garantir que não houvesse incidentes na continuidade e na melhoria dos serviços oferecidos pela Infraero.

O diretor-presidente de Aena Brasil, Santiago Yus, encontra-se em nossa cidade, à frente da equipe operacional e declarou: “No dia 16 de janeiro começamos as operações no Aeroporto de Campina Grande. Assumir, hoje, a operação e gestão do aeroporto de João Pessoa demonstra o comprometimento da Aena com o Nordeste em geral, e, em particular, com o estado da Paraíba”.

Sobre a Aena Brasil

Aena Brasil é a marca registrada da companhia espanhola Aena, considerada pelo Conselho Internacional de Aeroportos como a maior operadora aeroportuária do mundo em número de passageiros, com mais de 275,2 milhões em 2019 na Espanha. Desde começo de 2020, administra a concessão de seis aeroportos da região Nordeste: Recife (PE), Juazeiro do Norte (CE), João Pessoa (PB), Campina Grande (PB), Aracaju (SE) e Maceió (AL). Em 2019, os seis aeroportos somaram 13,7 milhões de passageiros. Na Espanha, opera 46 aeroportos e 2 heliportos. É acionista controlador, com 51%, do aeroporto de Londres-Luton no Reino Unido, além de gerenciar aeroportos no México (12), Colômbia (2) e Jamaica (2), que totalizaram um volume de passageiros de 78,2 milhões em 2019. Além disso, presta serviços de consultoria para clientes estratégicos como a Companhia de Aeroportos de Cuba - ECASA