



**aena**

Aeroporto de Aracaju  
Santa Maria

**Press release**

## **Aena Brasil inicia la operativa en el Aeropuerto de Aracaju-Santa Maria**

- **El Aeropuerto de Aracaju recibió 1.113.387 pasajeros en 2019**
- **El director presidente de Aena Brasil está al frente de la operación de traspaso**

20 de febrero de 2020

Siguiendo los plazos fijados por ANAC, en la quinta rodada de adjudicación para la operación de aeropuertos, la empresa española Aena se hace cargo, desde el 20 de febrero de 2020, de gestionar la operativa del Aeropuerto de Aracaju-Santa Maria, que en 2019 ha recibido 1.113.387 pasajeros.

Un equipo multidisciplinar de Aena, venido para la ocasión desde la central de Madrid, junto con el equipo de la sede brasileña de Recife, acompañan al personal del aeropuerto en estos primeros días de operación para asegurar la continuidad sin incidencias de los servicios ofrecidos por Infraero.

El propio director presidente de Aena Brasil, Santiago Yus, se encontraba en nuestra ciudad, al frente del equipo operativo y declaró que “asumir el aeropuerto en la capital de Sergipe es un honor para todo el equipo de Aena ya que de esta forma sumamos otro estado brasileño a nuestra red de aeropuertos del noreste de Brasil, y nos proporciona una base operativa en un estado con un gran futuro económico y turístico”.

**Sobre Aena Brasil**

Aena Brasil es la marca registrada de la compañía española Aena, considerada por el Consejo Internacional de Aeropuertos como el mayor operador aeroportuario del mundo en términos de número de pasajeros, con más de 275,2 millones en 2019 en España. Desde principios de 2020, gestiona la concesión de seis aeropuertos en la región Noreste: Recife (PE), Juazeiro do Norte (CE), Joao Pessoa (PB), Campina Grande (PB), Aracaju (SE) y Maceió (AL). En 2019, los seis aeropuertos totalizaron 13.7 millones de pasajeros. En España, opera 46 aeropuertos y 2 helipuertos. Es un accionista controlador del 51% en el Aeropuerto de Londres-Luton en el Reino Unido, y administra aeropuertos en México (12), Colombia (2) y Jamaica (2), que totalizaron 78.2 millones de pasajeros en 2019. Además, brinda servicios de consultoría a clientes estratégicos como la Compañía Aeroportuaria de Cuba - ECASA.