DOSSIER DE IMPRENSA: AENA BRASIL

A concessionária de seis aeroportos na região Nordeste

Aeroporto Internacional Gilberto Freyre Recife/Guararapes (PE) / Aeroporto Orlando Bezerra de Menezes, Juazeiro do Norte (CE) / Aeroporto Presidente Castro Pinto, João Pessoa (PB) / Aeroporto Presidente João Suassuna, Campina Grande (PB) / Aeroporto Santa Maria, Aracaju (SE) / Aeroporto Zumbi dos Palmares, Maceió (AL)

Índice

1. Sobre a Aena

1.1. Introdução e historia
1.2. Números-chave
1.3. A Aena na Espanha
1.4. Expansão internacional
1.5 Responsabilidade Social

2. Sobre a Aena no Brasil

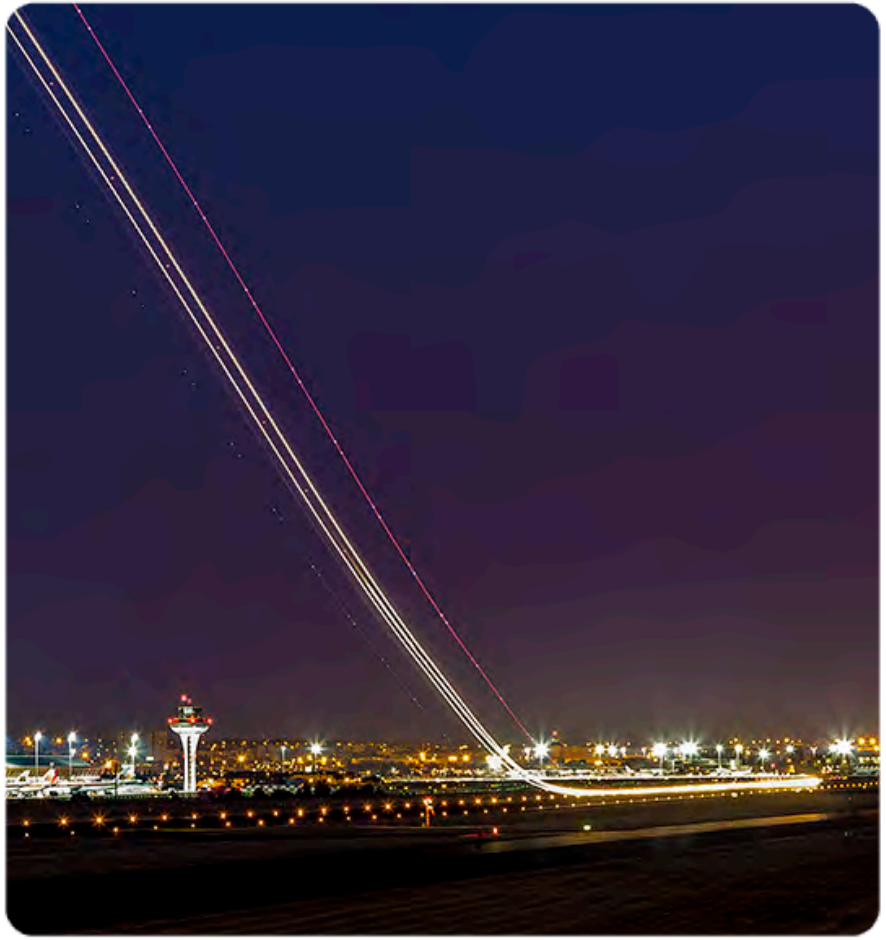
2.1. Dados gerais
2.2. Aeroportos
2.3. Equipe

3. Conclusões

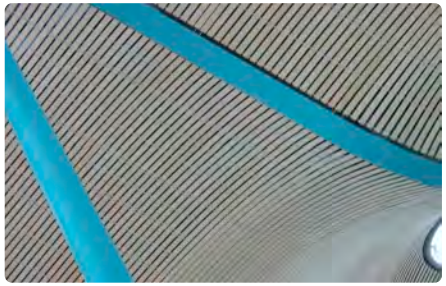
4. Contato

1. Sobre a Aena

Líder mundial de aeroportos



Estatal espanhola com presença internacional



Maior operadora aeroportuária mundial em número de passageiros, sendo que **em 2019 superou os 275 milhões somente na Espanha**, onde é responsável pela gestão de **46 aeroportos e dois heliportos**, as operações de Aena são também um modelo de sucesso na gestão internacional, com destacada projeção na América Latina.

Para o desenvolvimento de suas atividades internacionais, conta com a **subsidiária Aena Desarrollo Internacional S.A.** (“Aena Internacional”), que tem como base a experiência e suporte técnico de sua matriz, com as correspondentes sinergias e vantagens competitivas.

Desde 1997, quando iniciou suas atividades, a Aena Internacional tem gerido infraestruturas aeroportuárias no exterior, atuando com diferentes modelos de gestão, desde participações em sociedades operadoras de ativos aeroportuários, nas quais sua presença como sócio industrial abrange, geralmente, contratos de assistência técnica e transferência de tecnologia, até contratos de gestão de terminais ou serviços, passando por concessões aeroportuárias.

De 2014 até hoje, Aena vem realizando um processo de reestruturação da própria companhia e em suas participações internacionais. Nesse contexto, **abriu-se para a entrada de capital privado, com 49% de participação, e cotação na Bolsa de Valores espanhola, desde fevereiro de 2015, além de entrada no seletivo Ibex 35**, em junho do mesmo ano. A partir disso, Aena Internacional tem concentrado e ampliado sua presença internacional nos melhores ativos.

Origem e trajetória

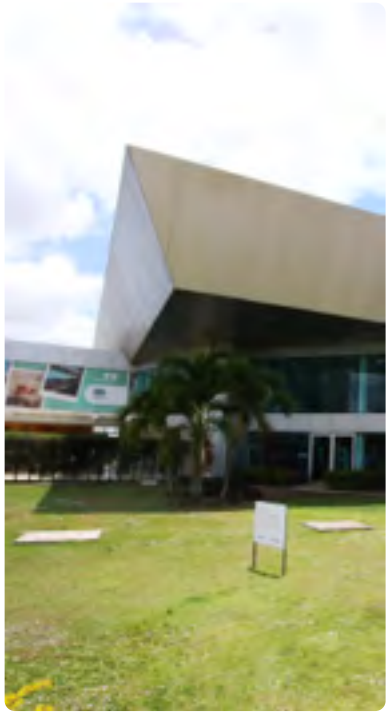
A criação da Aena está associada ao processo de liberalização e acesso ao mercado realizado no final dos anos 1980 no transporte aéreo internacional europeu, com o objetivo de fornecer aos aeroportos espanhóis **um modelo organizacional que permitisse ações mais ágeis e flexíveis do que os oferecidos pela estrutura de serviço público até então, sendo efetivamente constituída em 1991.**

As diretrizes de ação da nova entidade foram definidas pelo governo, através do então Ministério dos Transportes, Turismo e Comunicações, para o gerenciamento das redes aeroportuárias espanholas e instalações, além de colaborar na navegação aérea e controle de tráfego aéreo.

O início da prestação de serviços pela Aena foi nas funções correspondentes à administração dos aeroportos espanhóis e, pouco depois, na navegação aérea. A partir daí, a companhia realizou uma abrangente e completa **modernização das instalações desses aeroportos e da navegação aérea, colocando os aeroportos espanhóis à frente dos países vizinhos**, assim como dos principais sistemas de gestão no campo do controle de tráfego aéreo internacional.

Com a ajuda da Aena, a rede aeroportuária espanhola modificou a estrutura para a **prestação de serviços de assistência em terra**, incorporando diferentes operadores de serviços em aeroportos com maior densidade de tráfego, o que levou a uma melhor qualidade para as empresas aérea e redução nos custos de atividade.

Origem e trajetória



Outro trabalho importante foi a **adaptação das instalações aeroportuárias ao Acordo de Schengen**, que significou uma remodelação total das infraestruturas existentes, complementadas pelas principais obras de infraestrutura destinadas aos eventos de 1992 - os Jogos Olímpicos de Barcelona e a Exposição Universal de Sevilha -, além da construção dos novos terminais de Málaga e Jerez.

Ao longo dos anos 1990, a Aena passou por uma profunda mudança em sua estrutura de gestão, adaptando-se a um novo modelo de negócios, apoiados pela **implementação de novas tecnologias para a exploração de instalações aeroportuárias, sistemas de informação pública, sistemas aeronáuticos e comerciais de gestão de receitas etc.**

O início do novo século significou a incorporação na gestão da Aena de três aeroportos na Colômbia e de 12 aeroportos no México, que formaram a grande plataforma da Aena International, a través de GAP.

Já conclusão, nos últimos anos, das ações do Plano Barajas, do Plano de Barcelona e do Plano de Málaga, levou à **melhoria e expansão dos três aeroportos mais importantes da península ibérica** e foi acompanhada pela abertura dos novos aeroportos em Logroño, Albacete, Burgos, Huesca-Pirineus e os heliportos Ceuta e Algeciras, configurando a rede aeroportuária mais importante internacionalmente.

Seguindo sua política de internacionalização, em 2013, a Aena realizou a aquisição de 66% do capital da Aerocali, onde possuía 33% do capital, o terceiro aeroporto colombiano com mais de 4 milhões de passageiros; bem como a aquisição da empresa concessionária do aeroporto de Luton, o quinto aeroporto britânico com 18 milhões de passageiros, com 51% de participação na Aena.

Números-Chave

353,4
Milhões de passageiros em 2019

71
Aeroportos no mundo

6
Aeroportos no Brasil

269.000
Empregos diretos

4.320,2 M€
Receita total 2018

2,3
Milhões De Operações Em 2019

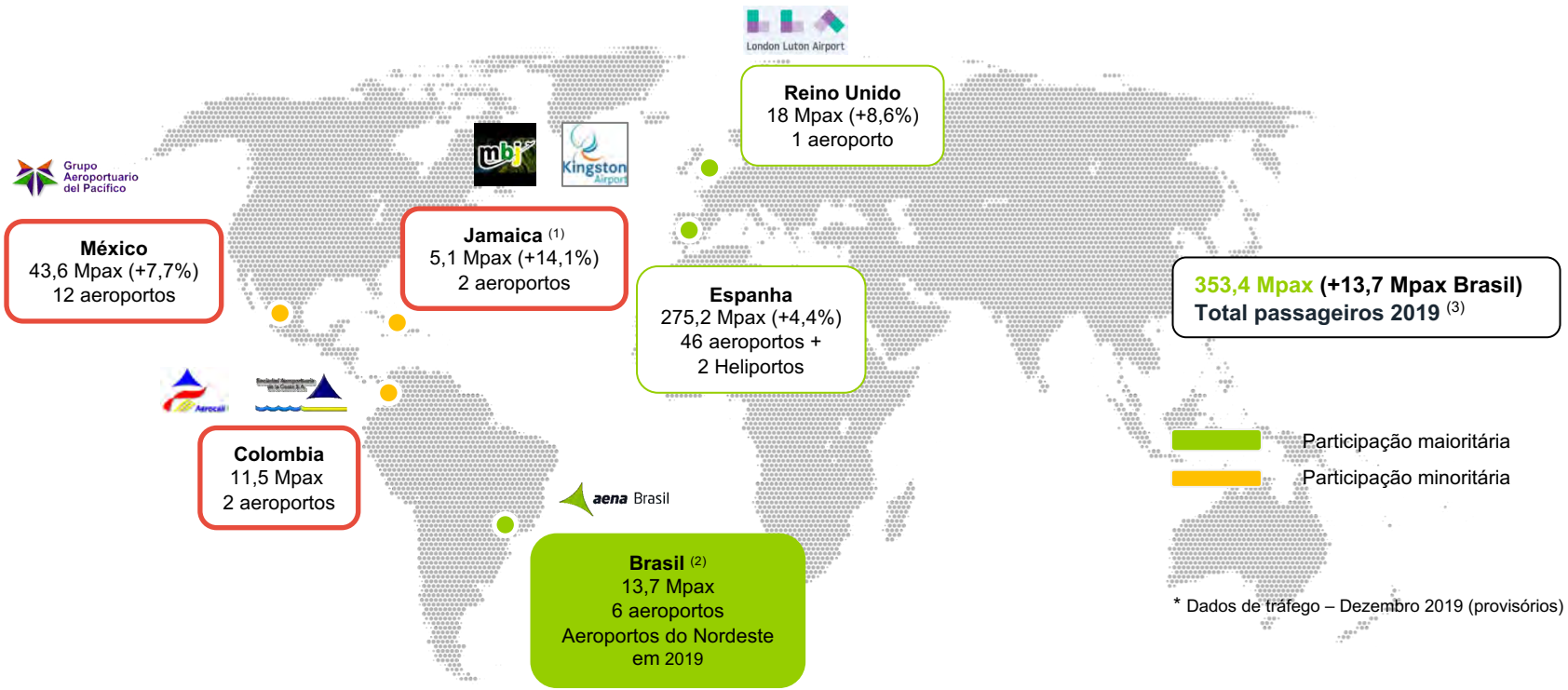
1.068.395
Toneladas de carga em 2019

78,2
Tráfego Internacional De Passageiros

>220.00
Metros Quadrados De Superfícies Comerciais

1.327,9 M€
De lucro líquido em 2018

Líder mundial com 71 aeroportos: 53 + 2 heliportos com participação majoritária e 16 aeroportos minoritários



(1) Montego Bay: Participação maioritária através da GAP. Nota: Em setembro de 2018, o GAP ganhou o concurso para o aeroporto de Kingston. +1,75 Mpax
(2) Concessão adjudicada em março de 2019.
(3) Total Pax 2019. Brasil Trafego não incluido.

Números-Chave

2019
353,4
Milhões de passageiros

78,2 Mpax
17 aeroportos internacionais

18
Mpax
Londres Luton

60,2 Mpax
16 aeroportos internacionais participados

275,2 Mpax

46 aeroportos espanhóis

2 heliportos

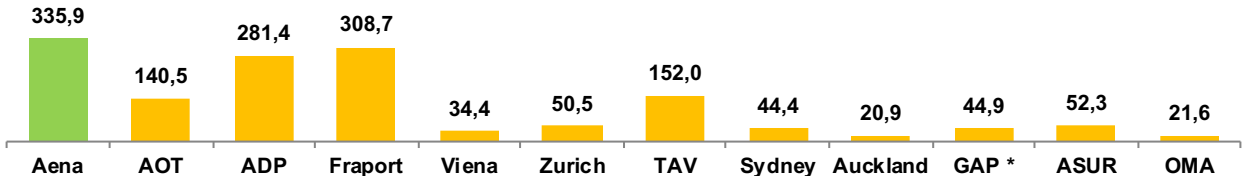
- **171**
  Linhas aéreas
- **3.720**
  Total rotas
- **381**
  Destinos
- **88**
  Países conectados
- **343**
  Novas Rotas

Inclui aeroportos internacionais

Fonte: Relatório Anual, página pública das organizações aeroportuárias

A primeira gestora aeroportuária mundial em passageiros e capitalização em bolsa

Tráfego (M pax) – Dados a 31/12/2018

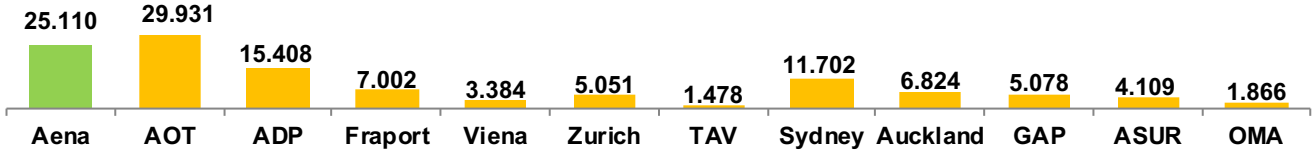


Inclui aeroportos internacionais

* GAP: Inclui aeroportos México e Montego Bay

Fonte: Relatório Anual, página pública das organizações aeroportuárias

Capitalização em bolsa (M€) – 31/07/2019



Evolução do tráfego aéreo 2019

Recorde histórico de passageiros em 2019

Total Aena	2018	2019	Variação
Passageiros	263.753.406	275.237.801	+4,4%
Operações	2.300.189	2.360.957	+2,6%
Carga (kg)	1.010.873.428	1.068.395.000	+5,6%

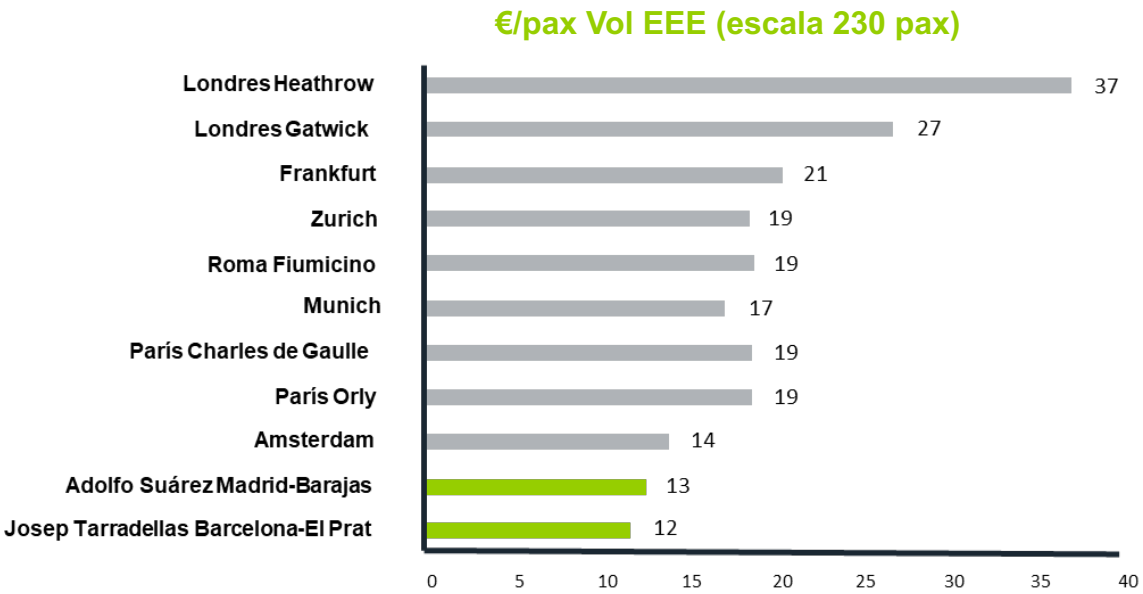
Resultados económicos 2018

	2017	2018
Receitas totais	4.027,6 M€	4.320,2 M€
Benefícios líquidos	1.232 M€	1.327,9 M€
EBITDA	2.517,4 M€	2.656,6 M€
Fluxo operativo de Caixa	2.014,6 M€	1.947,7 M€
Dívida Financeira Líquida /EBITDA	2,8x	2,5x

Eficiência e rentabilidade

Qualificação creditícia da Aena
FitchRatings
A
ESTÁVEL
MOODY'S
A3
ESTÁVEL

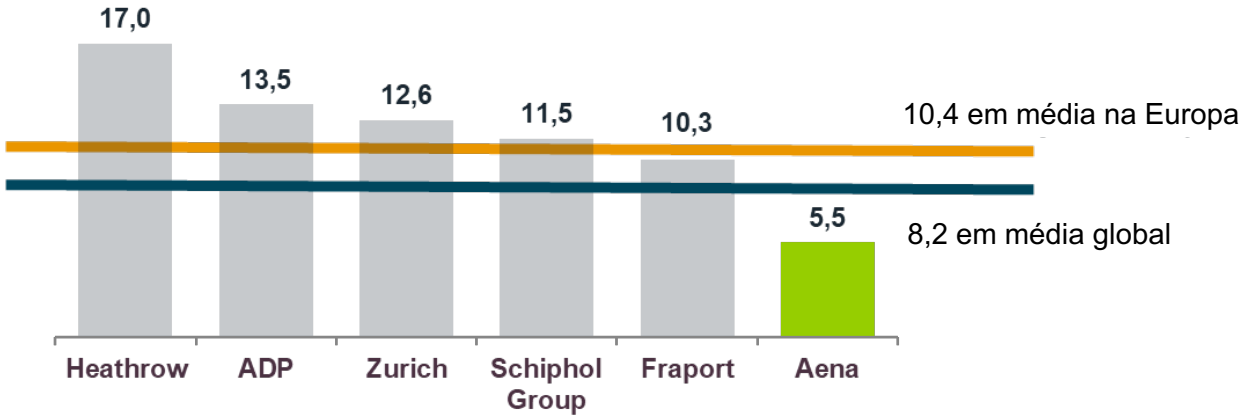
A Aena tem as taxas aeroportuárias mais competitivas da concorrência...



Fonte: IATA Junho de 2018 e site próprio (Aeronave B737-400)

... e os gastos operativos por passageiro mais baixos do setor

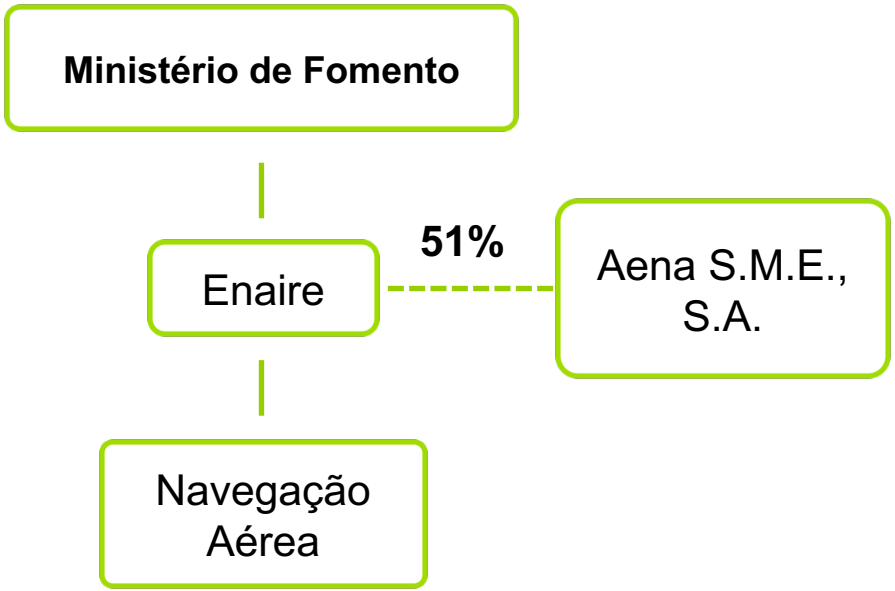
Custos operacionais (€/passageiro)



Fonte: Airport Performance Indicators 2018 de leigh-Fischer

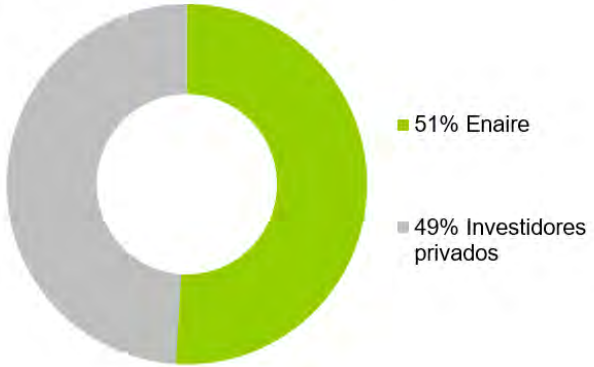
Enquadramento Legal

A Aena S.A. é uma sociedade comercial estatal.



Cotada no mercado de valores desde 11 de fevereiro de 2015

Configuração dos acionistas da Aena

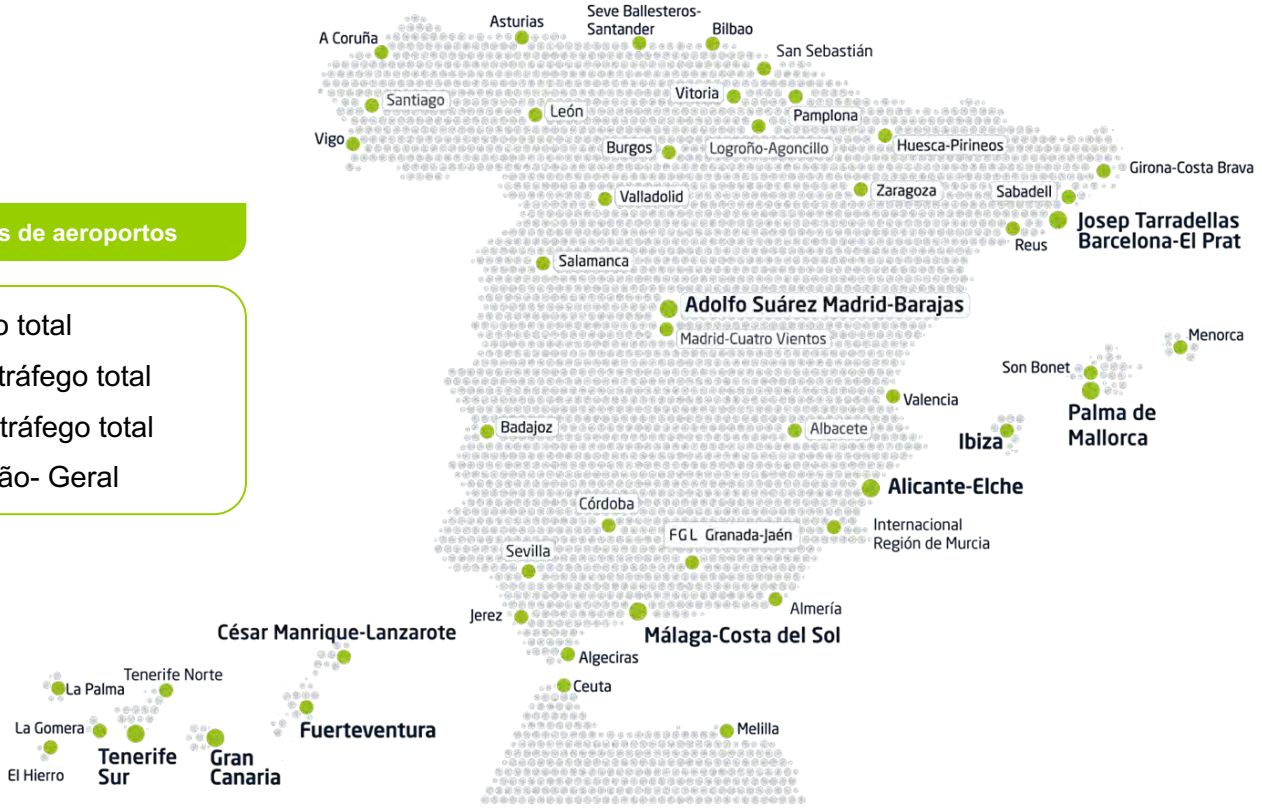


Capitalização: 25.110M€
7ª empresa Ibex35

46 Aeroportos e 2 Heliportos na Espanha

Ampla experiência em diferentes tipos de aeroportos

- 2 aeroportos Hub: 41% do tráfego total
- 14 aeroportos turísticos: 47% do tráfego total
- 25 aeroportos regionais: 11% do tráfego total
- 2 heliportos + 5 aeroportos Aviação- Geral



Dados chave na Espanha

- 275,2 milhões de passageiros[1] (2019)
- 2,4 milhões de operações[1] (2019)
- 1.068.395 toneladas de mercadorias[1] (2019)
- 6.200 empresas[1]
- 269.000 empregos diretos[2]
- 530.000 empregos totais[2] (2,3% da população ativa [3])
- Transporte aéreo ≈ 5,9% PIB[4]
- 81,6% dos turistas internacionais chegam por via aérea[5]

[1] Fonte: Aena
[2] Fonte: ATAG. Aviation Benefits Beyond Borders, outubro 2018, dados 2016
[3] Fonte: população ativa (INE EPA 4T2016)
[4] Fonte: ACI-Intervistas. Impacto Económico dos Aeroportos Europeus.
[5] Fonte: INE Frontur, fevereiro 19

O turismo é um elemento-chave na economia espanhola

- 1º país a nível mundial World Travel & Tourism Competitiveness [1]
- 2º em receitas devido ao turismo e 1º na Europa, com 68,3 milhões de USD [2] , em 2017
- 2º destino mundial em chegadas internacionais de turistas, com 82 milhões [2] de turistas internacionais (recorde histórico). 81,6% [3] dos turistas internacionais chegaram à Espanha por via aérea, em 2018
- Contribuição do turismo para o PIB de Espanha: 11,8% [4]
- Contribuição do turismo para o emprego na Espanha: 13,3% (2,51 milhões de pessoas) [5]

[1] Fonte: World Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 (dados 2015)
[2] Fonte: UNWTO Tourism Highlights 2018
[3] Fonte: INE Frontur, fevereiro 2019
[4] Fonte: Exceltur (enero 2018) - Balança de negócios 2018 e Perspetivas turísticas 2019
[5] Fonte: IET Nota cojuntura EPA 4ºtrimestre 2017

A Aena contribui de forma fundamental para o turismo em Espanha

Transporte aéreo

Ranking	País	Mill. Pax. 2017	% var.
1	Estados Unidos	1.708,5	3,5%
2	China	1.148,3	12,9%
3	Japão	313,5	6,6%
4	Índia	293,8	15,4%
5	Reino Unido	288,5	5,9%
6 (*)	**Espanha**	**248,9**	**8,3%**
7	Alemanha	236,6	5,2%
8	Brasil	204,4	2,1%
9	Indonésia	195,6	8,6%
10	Turquia	193,5	11,2%

Fonte: ACI Annual World Airport Traffic Report 2018

(*) 2º lugar na Europa

A Aena contribui de forma fundamental para o turismo em Espanha

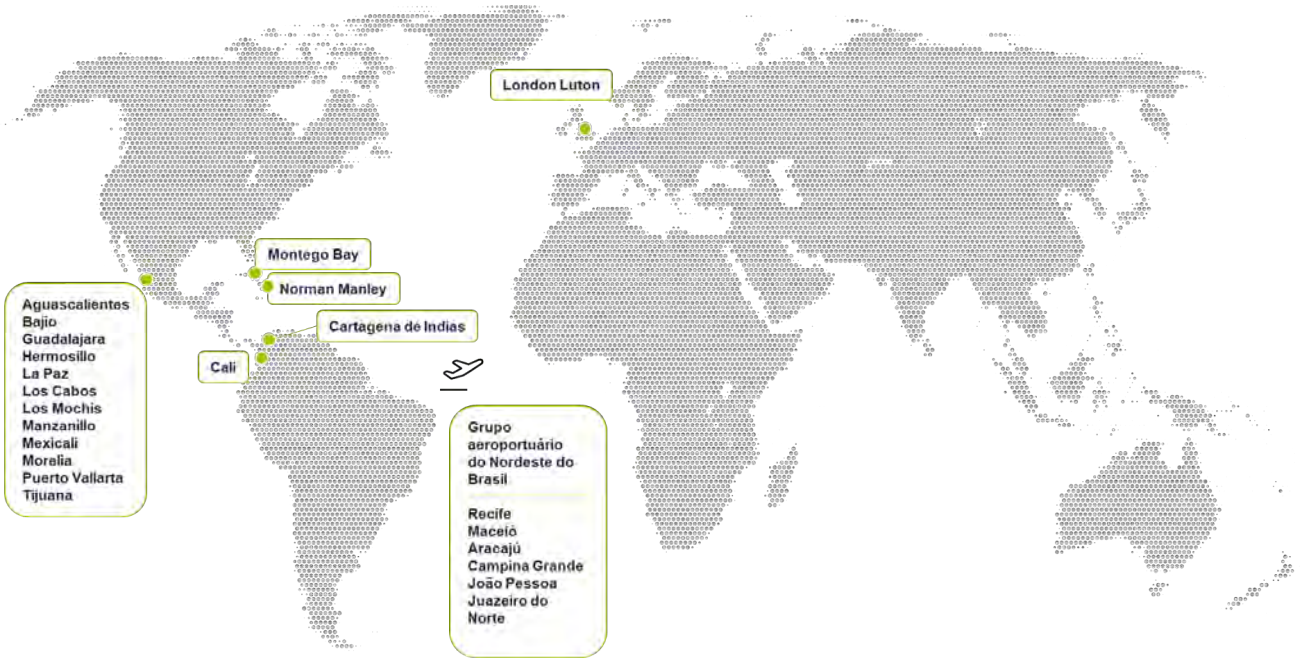
Turismo

Chegadas internacionais para os países de destino

Ranking	País	Mill. Turistas 2017	% Var.
1	França	86,9	5,1%
2	**Espanha**	**81,8**	**8,6%**
3	Estados Unidos	75,9	-3,8%
4	China	60,7	2,5%
5	Itália	58,3	11,2%
6	México	39,3	12,0%
7	Reino Unido	37,7	5,1%
8	Turquia	37,6	24,1%
9	Alemanha	37,5	5,2%
10	Tailândia	35,4	8,6%

Fonte: UNWTO Tourism Highlights 2018

Negócio internacional



Aena está presente em 23 aeroportos fora da Espanha: 12 no México, dois na Colômbia, dois na Jamaica, um no Reino Unido, e seis no Brasil. Somando aos 46 da Espanha, totaliza 71 aeroportos, em 6 países, de dois continentes. Além disso, presta serviços de consultoria para clientes estratégicos como a Companhia de Aeroportos de Cuba – ECASA.

Líder mundial com 71 aeroportos: 53 + 2 heliportos com participação majoritária e 16 aeroportos minoritários

Aena é acionista controlador, com 51%, do **aeroporto de Londres-Luton**, desde 2014, quinto aeroporto do Reino Unido.

Também nesse ano ampliou sua participação no capital da sociedade Aerocali, concessionária do **aeroporto de Cali** (Colômbia), passando de 33,3% para 50%;

Tem participação no **Grupo Aeroportuario del Pacífico** (GAP), que opera 12 aeroportos no México, onde Aena Internacional é sócio operador;

É também sócio operador no **Aeroporto de Cartagena de Índias** (Colômbia), no qual tem participação de 37,8%.

O GAP, por sua vez, adquiriu, em 2015, a empresa DCA, que tem 72,4% do **Aeroporto Montego Bay**, da Jamaica, e em 2018, o **aeroporto de Kingston**, capital do mesmo país.

O volume total de passageiros nos aeroportos do México, Colômbia, Jamaica e Reino Unido é de 72,2 milhões.

Nesse contexto, a Aena tem exportado com sucesso seus pontos fortes como principal operador aeroportuário global, na gestão de ativos aeroportuários no exterior, criando um portfólio de participações em aeroportos internacionais que evidenciam suas capacidades.

Vantagens competitivas na expansão internacional

1. Experiência na gestão de diversos tipos de aeroportos em diferentes ciclos de investimento e desenvolvimento

2. Capacidade de sinergias e economias de escala e ótima solidez financeira

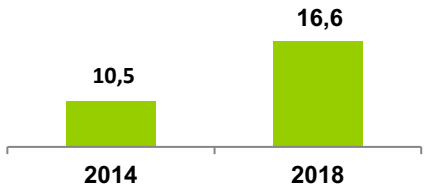
3. Necessidades de investimento limitadas nos aeroportos geridos atualmente

Vantagens competitivas na expansão internacional

Exemplo: Aeroporto de Luton

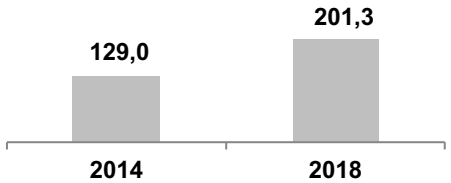
Passageiros (M)

+ 6,1M
+ 58,1% (+12,1% CAGR)



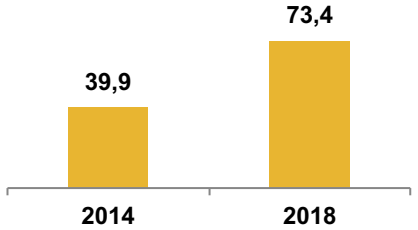
Receitas (£M)

+ 72,3£M
+ 56,0% (+11,8% CAGR)



EBITDA (£M)

+ 33,5 £M
+ 84,0% (+16,5% CAGR)

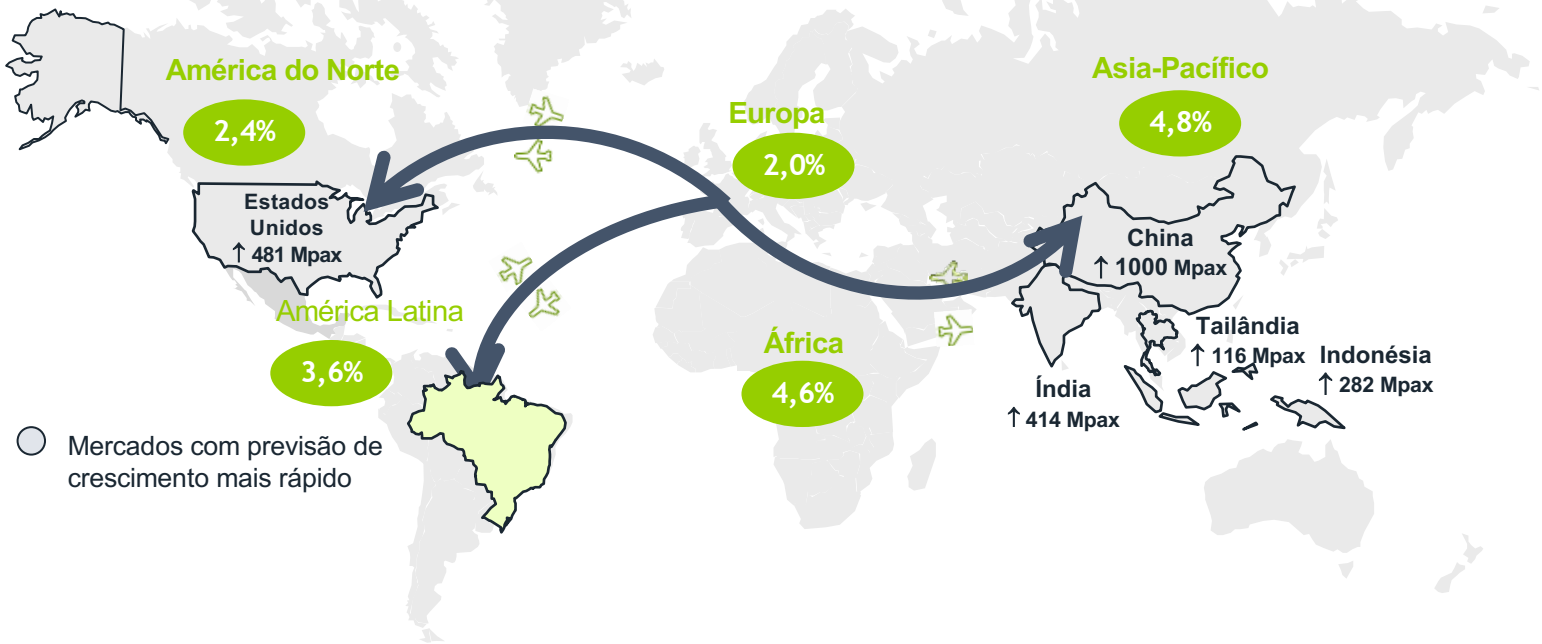


O objetivo é converter-se num sócio industrial líder em nível mundial com diferentes agentes financeiros

Perspectivas do setor

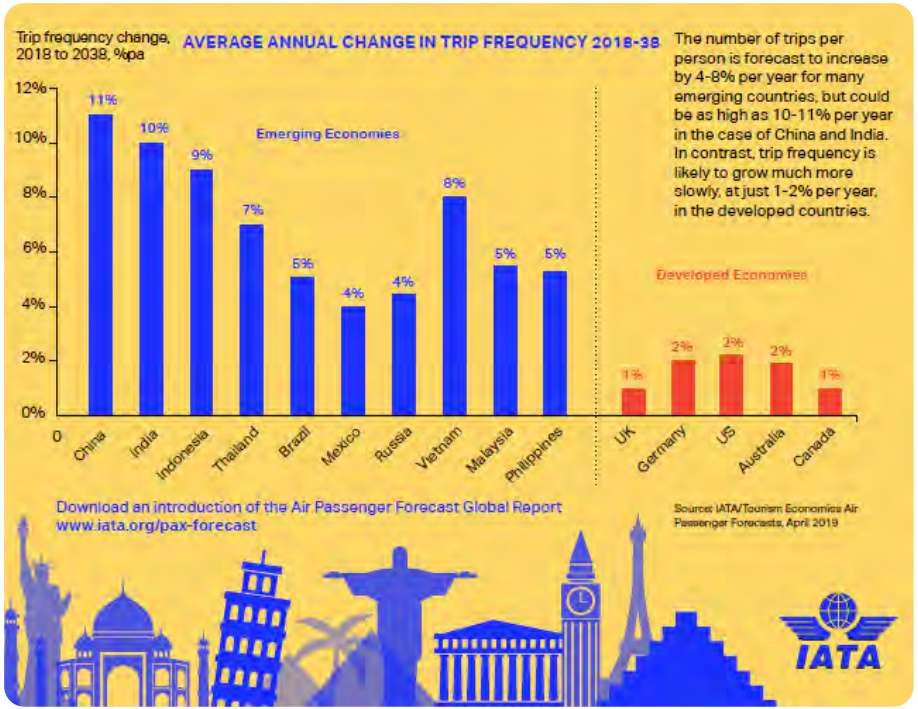
O tráfego aéreo global será duplicado nos próximos 20 anos

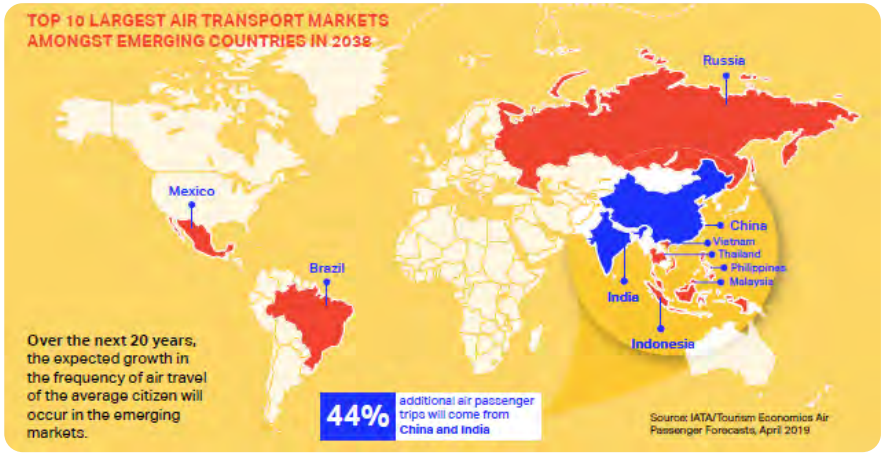
CAGR 2017-2037



Perspectivas do setor

IATA prevê crescimento anual de 5% no Brasil nos próximos 20 anos





Responsabilidade Social

O **Plano Estratégico da Aena para 2018-2021** inclui a implementação de seu **Plano de Responsabilidade Corporativa**, que estabelece objetivos claros para atender às demandas de seus stakeholders e garantir a estabilidade das ações nessa área, já consolidadas como um dos pilares da criação de valor na empresa.

Com uma perspectiva de médio prazo, o Plano de Responsabilidade Corporativa define as linhas de ação que identificarão os principais projetos para alinhar as ações da Aena com o restante das empresas em seu ambiente e responder às demandas exigido pelos grupos de interesse.

Para essa estratégia da Aena definiu que deverá **dedicar 1% do lucro líquido às ações de responsabilidade corporativa**, um compromisso real e efetivo para fortalecer o compromisso da empresa.

Acesso ao Informe de Responsabilidade Social Aena 2018: **click aqui**

A Aena zela pelo cumprimento dos padrões de qualidade

Satisfação do Passageiro

Tempo de espera

Disponibilidade de equipamentos

Uma equipa humana que fará a gestão bem-sucedida dos desafios futuros

- Potenciar a imagem da marca Aena como empresa forte e atrativa para trabalhar
- Reter o talento
- Definir uma estrutura organizativa otimizada
- Potenciar a formação para o desenvolvimento de capacidades
- Apoiar a transformação digital

Meio Ambiente

Para garantir o crescimento sustentável do tráfego, a Aena integra a sustentabilidade ambiental em seu modelo de negócios e na tomada de decisões, a fim de minimizar o impacto ambiental derivado de sua atividade. Esse compromisso se reflete não somente no **cumprimento das regulamentações ambientais, mas também na implementação de soluções inovadoras na gestão, principalmente na área de gestão de ruído e mudanças climáticas.**

Ações que têm por objetivo **minimizar o incomodo ruído que afeta a comunidade do entorno dos aeroportos**: isolamento acústico de residências e edifícios mais afetados; sistemas de monitoramento e mapas interativos de ruído; Mapas Estratégicos de Ruído (MER), Servidumbre Acústicas e Planos de Ação.

Outras ações desenvolvidas para conter o impacto ambiental são: **ampliar a eficiência energética e a redução de gases de efeito estufa (GEE); implementação de instalações de energias renováveis; veículos de apoio em terra menos poluentes; e Programa de Redução Certificada de Emissões (RCE) – Crédito de Carbono**

Meio Ambiente

PROGRESOS ODS

- Melhorias no consumo de energia e nas emissões de gases de efeito estufa.
- Compra de energia elétrica com garantia de origem.
- Iniciativas para mitigar as emissões de GEE do escopo 3.
- Aena renova as certificações de Airport Carbon Accreditation.
- Aena atinge a classificação "Management B" do Carbon Disclosure Project.
- 19 Planos de isolamento acústico em vigor.
- Investimentos acima de €320 milhões em isolamento acústico de residências.
- Aliança com a Enaire e as companhias aéreas: Gerenciamento Ambiental Colaborativo (CEM).
- 100% dos contratos de aquisição possuem cláusulas ambientais
- 100% da atividade certificada de acordo com a ISO 14001.

Alterações climáticas

A Aena reconhece a importancia de avançar na senda da descarbonização e, para tal, em 2017 elaborou a **Estratégia contra as Alterações Climáticas**.

O Plano Fotovoltaico situará a Aena como líder entre os aeroportos a nivel mundial por produção de energia renovável em autoconsumo.

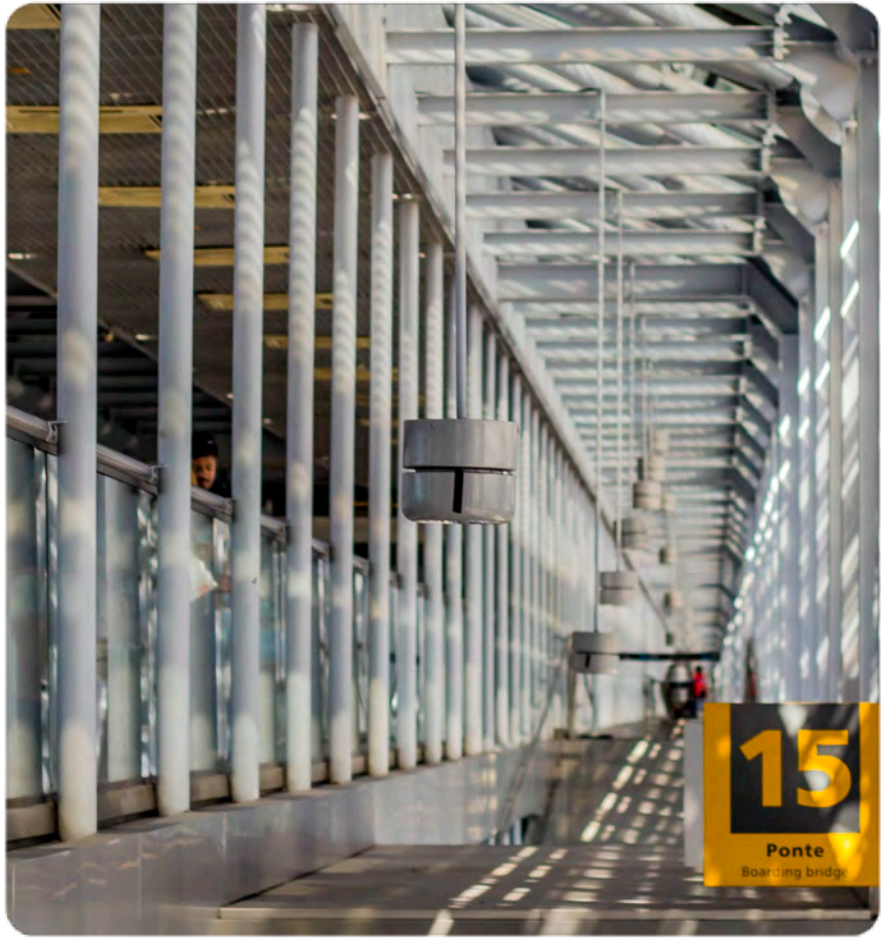
Esta atuação, juntamente com a compra de energía de origen renovável e as restantes atuações derivadas da sua Estratégia de Alterações Climáticas, contribuirá para alcançar:

- O objetivo é reduzir em 40% as emissões de CO2/ATU* em 2025.
- Conseguir fazer com que os principais aeroportos, Adolfo Suárez Madrid-Barajas e Josep Tarradellas Barcelona-El Prat sejam neutros em carbono em 2030.

Além disso, a Aena faz parte da iniciativa **NetZero2050**, da ACI Europa, com o objetivo de alcançar zero emissões de carbono nos seus aeroportos para o ano **2050**.

*(ATU é um parâmetro que reflete a atividade de um aeroporto, tendo em conta as suas operações, passageiros e o volume de carga anuais do mesmo).

2. Sobre a Aena
no Brasil



A Aena Brasil

Aena Brasil é a marca registrada da Aena no Brasil. Em março de 2019, foi vencedora no **leilão de concessão dos aeroportos do bloco Nordeste**, passando a ser responsável pela ampliação, manutenção e exploração, para o período de 30 anos, dos aeroportos de:

- Aeroporto Internacional de Maceió - Zumbi dos Palmares
- Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes – Gilberto Freyre
- Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria
- Aeroporto de Juazeiro do Norte - Orlando Bezerra de Menezes
- Aeroporto Internacional de João Pessoa - Presidente Castro Pinto
- Aeroporto de Campina Grande - Presidente João Suassuna

Esses seis aeroportos, que **em 2019 somaram 13,7 milhões de passageiros**, terão um total de investimento, durante os três primeiros anos de gestão, de **aproximadamente 200 milhões de euros**.

É o maior investimento já feito pela Aena fora da Espanha, e a primeira vez que administrará sozinha um aeroporto no exterior.

Aeroporto Internacional de Maceió
Zumbi dos Palmares

Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes
Gilberto Freyre

Aeroporto Internacional de Aracaju
Santa Maria

Aeroporto de Juazeiro do Norte
Orlando Bezerra de Menezes

Aeroporto Internacional de João Pessoa
Presidente Castro Pinto

Aeroporto de Campina Grande
Presidente João Suassuna

Melhorias Propostas

SINALIZAÇÃO E INFORMAÇÃO

Ação imediata: Renovação e atualização dos elementos de sinalização e informação dentro e fora do terminal

Ação futuro: Melhoria das informações para os usuários do aeroporto e adaptação da sinalização ao regulamento atual

SERVIÇO WIFI

Ação imediata: Prestação de serviço de Internet Wi-Fi de alta velocidade em todo o terminal de passageiros.

Ação futuro: Acesso Wi-Fi gratuito aos usuários do aeroporto

ILUMINAÇÃO

Ação imediata: Revisão e melhoria dos sistemas de iluminação das estradas de acesso de veículos ao terminal de passageiros, estacionamento, terminais, e outras áreas.

Ação futuro: iluminação adequada no recinto do aeroporto

ELEMENTOS MECÂNICOS E AR CONDICIONADO

Ação imediata: Renovação e atualização dos elementos de sinalização e informação dentro e fora do terminal

Ação futuro: Desempenho ótimo dos sistemas eletromecânicos.

PINTURA E REVESTIMENTOS

Ação imediata: Reparação de rachaduras, vazamentos, manchas, desgaste de tinta nas paredes, pisos e revestimentos.

Ação futuro: proteção adequada de paredes e tetos, e ausência de vazamentos.

ACESSIBILIDADE

Ação imediata: Revisão e melhoria do estado da infraestrutura em termos de acessibilidade, de acordo com o regulamento atual.

Ação futuro: acessibilidade adequada ao regulamento atual

BANHEIROS

Ação imediata: Melhoria das condições do banheiro público, incluindo trocador para bebês.

Ação futuro: melhoria da qualidade do serviço oferecido nos banheiros do aeroporto.

Equipe

A sede da Aena Brasil está situada em Recife e a diretoria é composta pelos seguintes executivos: Santiago Yus, diretor-presidente; Roberto Ramírez Garcia, diretor Financeiro; Salvador Merino Moína, diretor de Recursos Humanos; e Begoña Felices Pascual, Diretora Comercial.

SANTIAGO YUS
DIRETOR-PRESIDENTE AENA BRASIL

Formado em Ciências Econômicas pela Universidade de Zaragoza (Espanha), com MBA em Administração e Negócios pelo Instituto de Empresa. Ingressou na Aena em 2002, passando por várias funções até a de diretor de aeroporto Tenerife Sur (Espanha), de onde saiu para assumir o posto de CEO da Aena Brasil. Antes, atuou em instituições como Citibank e Ineco.

Equipe

ROBERTO RAMÍREZ GARCÍA
DIRETOR FINANCEIRO

Formado em Administração de Empresas pela Universidade de Las Palmas (Espanha) e com especialização em Auditoria de Contas. Está na Aena desde 2014, como diretor de Auditoria Interna. Até chegar à Aena construiu sua trajetória profissional na Price Waterhouse Cooper.

SALVADOR MERINO MOÍNA
DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS

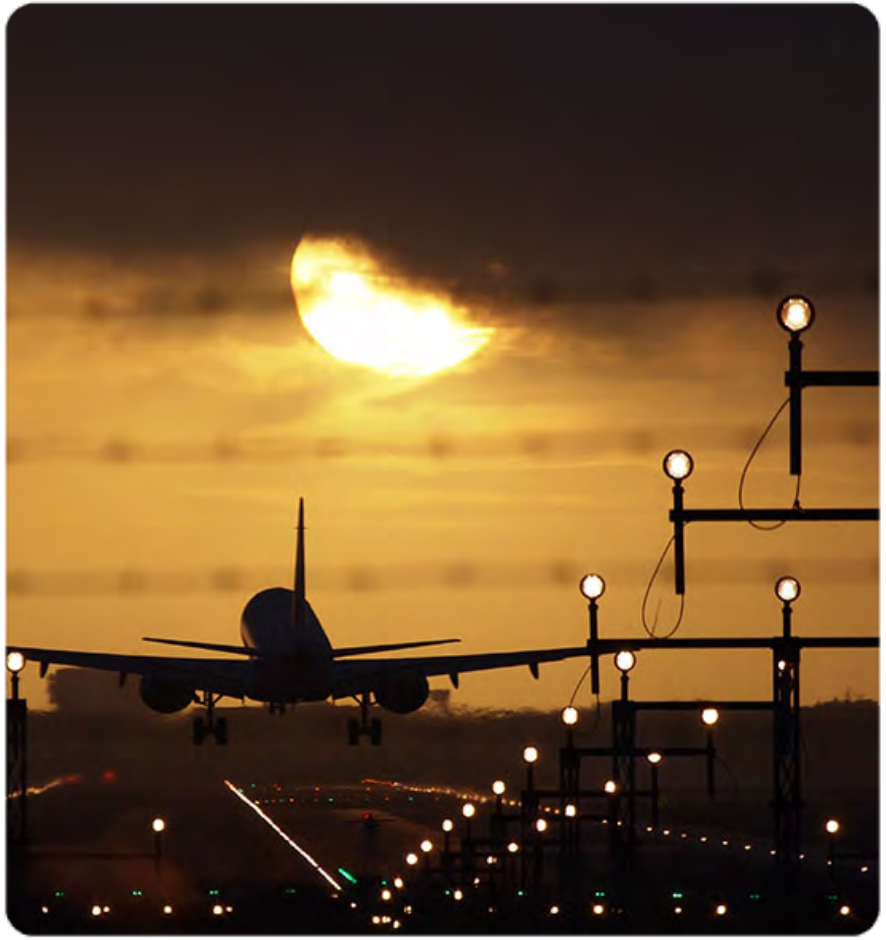
Formado em Geografia e História pela Universidad Complutense de Madrid, com MBA em Administração de Empresas de Aviação, pela Universidad Autónoma de Madrid. Na Aena desde 1992, ocupou diversos cargo em áreas relacionadas a Recursos Humanos, sendo que de 2011 até antes de compor a diretoria da Aena Brasil, foi diretor do Aeroporto de Málaga (Espanha). Anteriormente à sua entrada na Aena, atuou na Dirección General de Aviación Civil (DGAC) da Espanha por cinco anos, também em cargos relacionados a Recursos Humanos.

Equipe

BEGOÑA FELICES PASCUAL
DIRETORA COMERCIAL

Formada em Economia e Administração, com pós-graduação em Direção de Empresas, ambos os cursos pela Universidade de Almería (Espanha). Pertence aos quadros da Aena desde 2004, sendo seu último posto, antes de compor a diretoria da Aena Brasil, o de diretora da Divisão Comercial do Aeroporto de Málaga (Espanha). Anteriormente, trabalhou na Asensio Y Asociados, Auditores Consultores.

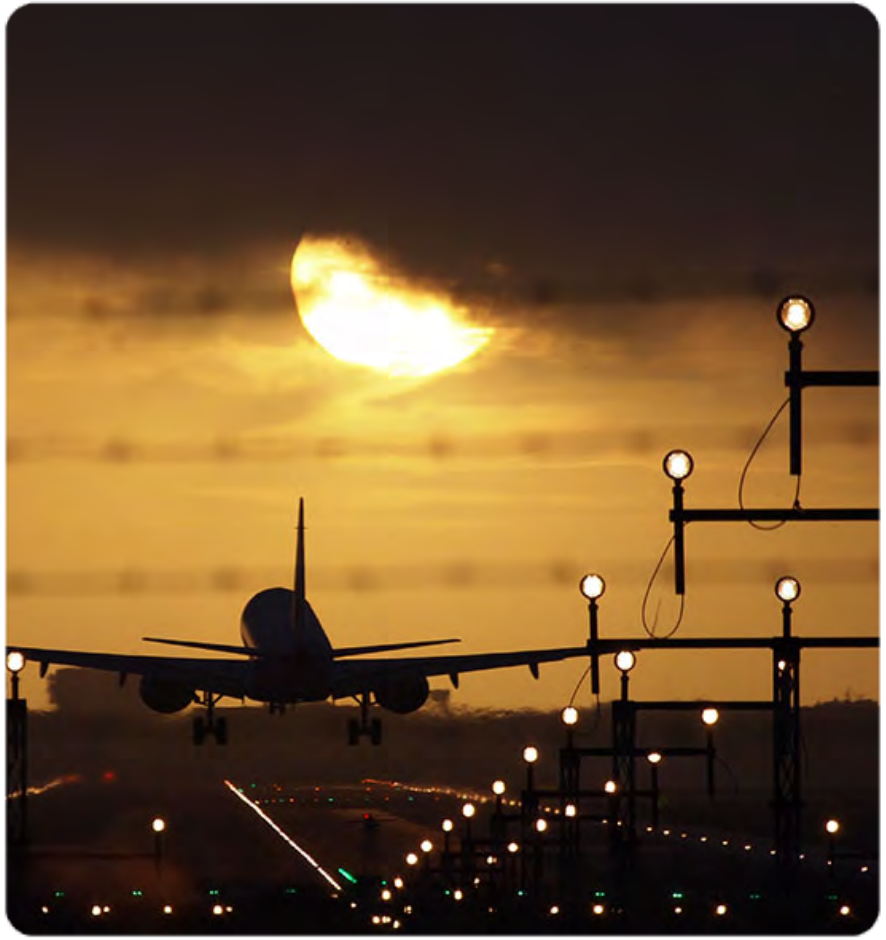
3. Conclusões



Conclusões: pontos fortes da Aena

- Posição geográfica privilegiada da Espanha como ponte entre continentes
- Presença e diversificação internacional
- Infraestruturas aeroportuárias modernas, eficientes, com capacidade suficiente para atender a demanda, e adatadas aos distintos modelos de negócio das companhias aéreas
- Referência mundial na gestão aeroportuária
- Aena é uma companhia líder, muito rentável, sólida, eficiente que tem experimentado uma impressionante transformação corporativa
- Excelentes resultados obtidos nos posicionam em níveis de solvência, rentabilidade e potencial de crescimento invejável

4. Contato



Contato para a imprensa

Nome + sobrenome

Cargo e Empresa

Tel: +55

E-mail: imprensa@aenabrasil.com.br

Fotografias em alta qualidade:
https://www.aenabrasil.com.br/Prensa/imagenesPrensa.zip

Obrigado

Rumo
Ao
Desenvolvimento
Sustentável

Empresa comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas

aena | AGENDA 2030